

Licenciatura en Comunicación

Clave de Incorporación a la Buap 8174

Plan de Estudios Semestral



Asignaturas de Terminales

Organizacional	Optativas Complementarias	Desarrollo
Clima y Cultura Organizacional	Publicidad	Comunicación Intercultural
Comunicación Interna	Estudios de Audiencias y Recepción de Medios de Comunicación	Mercadotecnia Social
Comunicación Institucional	Producción Sonora y Audiovisual para Medios Digitales	Comunicación para la Salud
Gestión de la Imagen	Taller Documental Web	Comunicación Educativa
Taller de Comunicación en las Organizaciones	Campañas de Publicidad Digital	Estrategias y Técnicas de Comunicación para el Cambio Social
Fotografía: Géneros y Aplicaciones		Comunicación y Políticas Públicas
Taller de Periodismo Digital		Taller de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social
Comunicación Directiva		Gestión y Desarrollo de Comunidades Virtuales

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Formación Humana y Social (72/4)	Semiótica (72/4)	Narrativas para Comunicación (72/4)	Taller de Periodismo II (90/6)	Comunicación para el Desarrollo y Cambio S. (90/20/7)	Optativa I (90/6)	Optativa IV (90/6)	Optativa VII (90/6)
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo (72/4)	Lenguaje Sonoro (90/6)	Taller de Periodismo I (90/6)	Análisis del Discurso (90/6)	Derecho a la Información (72/4)	Optativa II (90/6)	Optativa V (90/6)	Optativa VIII (90/6)
Lengua Extranjera Inglés I (72/4)	Lengua Extranjera Inglés II (72/4)	Lengua Extranjera Inglés III (72/4)	Lengua Extranjera Inglés IV (72/4)	Lengua Extranjera Inglés V	Optativa III (90/6)	Optativa VI (90/6)	Optativa IX (90/6)
Teorías de la Comunicación I: Fundamentos de (72/4)	Teorías de la Comunicación II Enfoques Filosóficos (72/4)	Teorías de la Comunicación III: Enfoques Sociológicos (72/4)	Teorías de la Comunicación IV: Enfoques Antropológicos (72/4)	Comunicación en las Organizaciones (90/20/7)	Estrategias de Comunicación (72/4)	Capacitación para el Talento Humano (90/6)	Seminario de Investigación Especializada II (90/6)
Historia de la (72/4)	Desafíos Nacionales Contemporáneos (72/4)	Psicología Social (72/4)	Diseño de Productos Editoriales (90/6)	Comunicación Integral de Mercadotecnia (90/6)	Relaciones Públicas (90/6)	Seminario de Investigación Especializada I (90/6)	Lengua Extranjera Alemán III
Comunicación Visual (72/4)	Redacción para la Comunicación II (90/6)	Introducción a la Investigación (72/4)	Metodología de la Investigación Cuantitativa (90/6)	Metodología de la Investigación Cualitativa (90/6)	Taller de Investigación (90/6)	Práctica Profesional (250/5)	
Redacción para la Comunicación I (90/6)	Fotografía (90/6)	Edición Digital de Imagen (90/6)	Lenguaje Audiovisual (90/6)	Taller de Producción Audiovisual (90/6)	Servicio Social (480/10)	Lengua Extranjera Francés V	
		Lengua Extranjera Francés I	Lengua Extranjera Francés II	Nuevos Escenarios Mediáticos (90/6)	Lengua Extranjera Francés IV	Lengua Extranjera Alemán II	
				Lengua Extranjera Francés III	Lengua Extranjera Alemán I		